



FIFA WORLD CUP  
Qatar 2022

*Guía del*  
**Periodismo  
Deportivo**

Elaborado por  
**Younes El Kharrachi**

Editado por  
**Mohamed Ahdad  
Muhammad Alkhamaiseh**





*Guía del*

# Periodismo Deportivo



**ALJAZEERA  
MEDIA INSTITUTE**



# Índice

**Prólogo** ..... **6**

*Capítulo 1*

**¿Qué es el periodismo deportivo?** ..... **8**

*Capítulo 2*

**El periodista deportivo es,  
antes que nada, un periodista** ..... **20**

*Capítulo 3*

**¿Cómo acceder al periodismo  
deportivo? Y, ¿por dónde  
empezar?** ..... **26**

*Capítulo 4*

**La importancia de las fuentes  
en el periodismo deportivo** ..... **32**



Capítulo 5

**¿Cómo redactar una noticia deportiva? // 36**

Capítulo 6

**La especialidad deportiva // 40**

Capítulo 7

**La ética profesional de la prensa deportiva // 44**

Capítulo 8

**Tu guía para la cobertura de la Copa del Mundo y de los principales campeonatos // 46**



# Prólogo

En las últimas décadas, el deporte se ha desarrollado mucho a través del mundo y, por varias razones, se ha relacionado de forma estrecha con la vida cotidiana de la gente. Tal desarrollo se debe en gran parte al periodismo deportivo que se ha convertido en la rama del periodismo de mayor éxito a través del mundo. Un informe del Instituto de Prensa Estadunidense indica que el deporte es el tema informativo más atractivo del público (con un porcentaje del 25%), seguido de la prensa política (con 21%) .

Sin embargo, esta tremenda expansión en la artesanía del periodismo deportivo no contribuyó en el cambio de la perspectiva de los periodistas hacia el mismo, en tanto que periodismo profesional. Es más, suele calificarse como un periodismo de entretenimiento exento de las responsabilidades profesionales a las que se comprometen los periodistas políticos o económicos, a modo de ejemplo.

Este es un problema, entre varios más, en que se encuentra el periodismo deportivo árabe, muy atrasado en comparación con el periodismo mundial. Esto puede atribuirse, en parte, a la ausencia del potencial que se proporciona en las grandes competiciones mundiales. Aun así, quedan pendientes muchas oportunidades que la prensa deportiva árabe no aprovechó convenientemente para desarrollar su contenido.





Pues, a menudo, la noticia deportiva sigue limitada al seguimiento de los resultados o a conseguir noticias a las que el público ya tiene acceso, sin que necesite de un análisis periodístico especializado en materia. A ello se añade un vacío analítico casi total de los contenidos que brindan una nueva perspectiva de la historia periodística deportiva, además de la ausencia del abordaje de cuestiones humanitarias que tienen cabida en los contornos de los eventos deportivos mundiales.

Es por ello que Aljazeera Media Institute (el Instituto Aljazeera de Prensa) decidió publicar esta obra, en un intento de desarrollar la tarea de los periodistas deportivos y hacer de la misma una guía orientativa para quienes se interesan por especializarse en esta rama del periodismo. De hecho, la guía presenta una explicación y simplificación de lo que supone la tarea del periodista deportivo y unos consejos para cubrir los grandes eventos deportivos desde las normas de la profesión periodística en general; tomando en consideración las pautas reguladoras de la prensa deportiva y todos los requisitos profesionales y técnicos que suponen las coberturas.

# Capítulo I:

## ¿Qué es el periodismo deportivo?

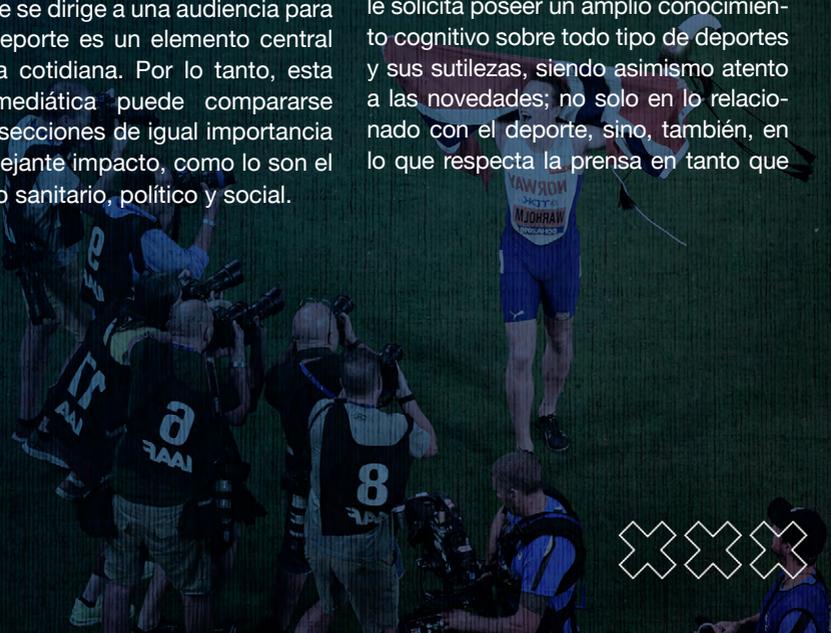
Con la transformación del deporte en una gran industria autónoma, el periodismo deportivo se convirtió, a su vez, en un servicio de alta importancia. A esta rama de especialidad mediática se le atribuyó un papel vital equiparable a la extensión popular y masiva de todo tipo de deportes.

Hoy día, el periodismo deportivo ya no se considera como unas simples prácticas restringidas al entretenimiento y a la diversión, sino que se convirtió en un campo caracterizado con una sensibilidad que exige del periodista deportivo una vigilancia y una percepción de los riesgos; ya que se dirige a una audiencia para quien el deporte es un elemento central de su vida cotidiana. Por lo tanto, esta sección mediática puede compararse con otras secciones de igual importancia y con semejante impacto, como lo son el periodismo sanitario, político y social.

### El periodismo deportivo no es un viaje recreativo

»»

El campo deportivo brinda al periodista la oportunidad de estar a pie de campo en los principales eventos, manteniendo, así, una cercanía con sus actores; sean jugadores, entrenadores u otros. Es por ello que muchas personas consideran que el periodista deportivo disfruta de unos privilegios que hacen que su labor sea más fácil; si lo comparamos con otras especialidades del periodismo. Por cierto, tal impresión es relativa. Lo que se le exige al periodista deportivo es considerable, minucioso y requiere una experiencia profunda y un esfuerzo para dominar este ámbito. Además, se le solicita poseer un amplio conocimiento cognitivo sobre todo tipo de deportes y sus sutilezas, siendo asimismo atento a las novedades; no solo en lo relacionado con el deporte, sino, también, en lo que respecta la prensa en tanto que





industria que se está desarrollando con un ritmo acelerado gracias a la digitalización. Tal celeridad instauró especialidades concretas dentro del mismo ámbito de la prensa deportiva; hoy contamos con un periodismo especializado en economía del deporte, otro especializado en el mercado de fichajes y otro para estimar el valor de mercado (OMV) de los deportistas, de los clubes deportivos, etc.

Homam Kadar, periodista deportivo de los canales del beIN Sports afirma: “Manteniéndose fiel a los estándares básicos de la profesión periodística, los medios de comunicación deportivos poseen una característica que los define como únicos. El periodista deportivo se identifica por su competitividad basándose en la rapidez y la agilidad durante la cobertura, así como durante la redacción de la noticia bajo presión”.

Parcialmente, los estándares del periodismo deportivo se acercan de salir de los patrones generales de la prensa, ya que su lenguaje está formado a partir del mismo campo deportivo; una terminología ágil y ligera. Por consiguiente, tanto los estándares como el lenguaje de la prensa deportiva, comparten su ejecución en un campo palpitante y cargado de emociones. Todo lo anterior enjuicia la capacidad del periodista para mantenerse actualizado, sin que ello influya en su profesionalismo; lo que supone un reto difícil de enfrentar.

Ante tal reto, el periodista deportivo debe poseer unos fundamentos especiales, sean los que tiene que seguir en sus comienzos o a los que debe recurrir para destacar en su carrera; pues, el periodista, al igual que cualquier deportista exitoso quien registra un récord tras el otro, tiene que volver a entrenarse pronto para batir un nuevo récord.

## Phil Andrews

Profesor titular en el departamento de periodismo en la Universidad Sheffield Hallam.

“Es la mejor profesión del mundo. ¿Verdad? Viajas alrededor del mundo, sigues gratis los eventos deportivos más importantes y desde los mejores asientos del estadio, te mezclas con las estrellas del deporte, ves a tu nombre encabezando los diarios o a tu voz llegando a millones de seguidores y, además, ganas una fortuna de este privilegio. Esta es la forma en que muchas personas miran a la profesión del periodista deportivo. Sin embargo, la realidad puede ser completamente otra; un trabajo arduo y exigente, un cumplimiento estricto con las fechas de entrega, pasarás buena parte de tú tiempo en el trabajo que la mayoría de las veces coincide con los fines de semana o con las tardes. Ello está precedido, claro, por horas de preparación e investigación profundas acerca de los detalles de tu cobertura, sobre todo por ser el deporte el asunto más atractivo y fanático para tus lectores u oyentes. Así que tienes que procurar establecer unas relaciones de confianza con la mayoría de los jugadores, entrenadores y administrativos, además de tener la habilidad para escribir con alta precisión, de una forma agradable y con extrema rapidez en el marco de unas circunstancias, generalmente, difíciles”.

## Más que un simple juego

El periodismo deportivo requiere mucho esfuerzo y paciencia. Pues, los eventos deportivos nunca se detienen: varios campeonatos, giros a través del mundo, competiciones amistosas y otros acontecimientos más que mantienen al periodista deportivo siempre ocupado. Es más, la cobertura puede gozar de peculiaridades de repercusión en un amplio público, poniéndole al periodista deportivo una enorme carga profesional que le obliga a proceder con cautela y precisión en toda la información que presenta. Un partido de fútbol, a modo de ejemplo, puede sacar a cientos miles de aficionados a la

varias manifestaciones y protestas, entre las cuales destaca el intento de asaltar la Embajada de Argelia en el Cairo.

- En Francia, durante la Copa del Mundo del 1998, la policía francesa se ha movilizado ante un posible brote de disturbios al margen del partido entre el equipo estadounidense e iraní. No obstante, lo peor ocurrió tras el partido entre Inglaterra y Túnez, en la ciudad de Marsella, donde estallaron incidentes

calle para celebrar el triunfo de algún equipo en el mundial; otro partido puede provocar manifestaciones violentas o, incluso, crisis diplomáticas, lo que pone al periodista deportivo ante una gran responsabilidad. Aquí mencionamos algunos ejemplos de tales sucesos:

- En el año 2009, un partido entre Egipto y Argelia estuvo a punto de provocar una crisis diplomática entre ambos países. Es lo que se conoció en los medios de comunicación como “la Batalla de Omdurmán” y que se produjo tras el partido clasificatorio para el mundial de Sudáfrica del 2010. El partido fue seguido de



violentos causados por aficionados ingleses, y duraron a lo largo de tres días provocando, por lo menos, 32 heridos.

- En febrero del 2012, durante el partido por el campeonato local de fútbol de Egipto, entre el equipo el Al- Ahly y el Al-Masry en la ciudad de Puerto Saíd, un grupo de hinchas del club el Al- Masry se dirigieron inmediatamente después de finalizar el partido hacia el graderío de los hinchas del club el Al- Ahly para agredirlos, provocando así la muerte de 72 hinchas del club el Al- Ahly; tal incidente se conoció más tarde como la “Tragedia de Puerto Saíd”.





## La evolución del periodismo deportivo:



No se puede hablar del periodismo deportivo como género único, sino de varios periodismos deportivos. De hecho, el periodista que trabaja en el ámbito del fútbol no es el mismo que lo hace en el ámbito del tenis, atletismo, gimnasia u otros deportes. Cada deporte sella su periodismo y periodistas con sus rasgos característicos: por naturaleza, algunos deportes son más entusiásticos que otros (el fútbol en ejemplo), mientras otros tienen la peculiaridad de ser más tranquilos (el golf), lo que influye en el tipo de periodismo de forma llamativa. Otros deportes se definen por su precisión, especialmente los que se miden con el tiempo y los metros (el atletismo) y en el que el periodista no tiene más remedio sino basar sus análisis apoyándose en las medidas impuestas, en vez de reposar sobre descripciones alegóricas. Al fin y al cabo, ante todo lo mencionado, el periodista está obligado a respetar el equilibrio, la objetividad y a verificar la información que constituye el núcleo del periodismo profesional.





No obstante, según el ámbito deportivo en que se ejerce, a tal desarrollo del periodismo deportivo se añade el papel de las redes sociales que operaron de mediadores principales para la transmisión de la información y participaron en el desarrollo de los métodos de cobertura deportiva. No obstante, si bien ello amplió las fuentes del periodista deportivo por una parte, por la otra, le puso ante nuevos retos relacionados con la velocidad con que llega la noticia, así como al cambio de las formas de publicación para que se adecuen con las preferencias de la audiencia virtual. Dicha audiencia ya no necesita ser informada sobre los resultados de los partidos o sobre quién marcó los goles y anotó los puntos, o sobre las condiciones del partido, es una audiencia que, más bien, se interesa por el periodista deportivo quien le presente unos análisis y unas estadísticas profundas; a modo de ejemplo, quieren enterarse de lo que está pasando en los vestuarios, de la interpretación de las tácticas de los entrenadores y demás información a la que ellos, en tanto que público, no tiene acceso.

## La prensa deportiva y sus fases de desarrollo

### Mohamed Amour

Director del Departamento de Noticias en los canales del beIN Sports

El periodismo deportivo es una especialidad mediática que se ocupa del seguimiento y del análisis de los eventos deportivos y de comentarlos, así como - si ello se averigüe necesario - de investigar sus zonas de sombra e inspeccionar las anomalías crecientes. Lo que coincide con la transformación del deporte en una economía independiente y de su goce de una atención masiva creciente.

Esta especialidad apareció a principios del siglo XIX en los Estados Unidos de América, en donde los periódicos se ocupaban principalmente por las noticias del boxeo y de la hípica. El creciente interés popular por las noticias del deporte empujó a los periódicos al establecimiento progresivo de unos departamentos exclusivos del deporte y de unos clubes deportivos para proporcionar a los periodistas sus propias plataformas.

En la actualidad, con la era de la revolución digital, la profesión del periodista deportivo atraviesa unas transformaciones profundas, en las que la interacción de la audiencia en las redes sociales tiene un impacto significativo en la alineación de la opinión pública y en la inflación de los sucesos deportivos y de sus contextos. Pues, los sitios webs y demás plataformas digitales están gozando de un impacto extremo entre los receptores.

En ocasiones, muchas personas famosas e influencers de las redes sociales gozan de un lugar privilegiado entre las estrellas del deporte, más que a los periodistas tradicionales, que las celebridades tratan con mucha cautela e inquietud. No es de extrañar, pues, que con su llegada al Paris Saint Germain, Lionel Messi, concediera la primera entrevista exclusiva -tras el canal Paris Saint-Germain y el canal beIN Sports- a la estrella española de la plataforma de transmisión Twitch, Ibai Llanos, quien emitió la presentación del famoso futbolista argentino en vivo, desde su móvil, a cientos de miles de seguidores.

El cubrir los eventos deportivos de forma que complazca al público y a los anunciantes, impuso el surgimiento de varias especialidades dentro de esta profesión, esencialmente en la radio y la televisión.



Ya que los comentaristas deportivos y los analistas técnicos se han hecho imprescindibles en la formación de la conciencia del público (positiva y negativamente), y en la divulgación de la cultura deportiva que debe estar en el centro de las preocupaciones de las instituciones deportivas mundiales.

El impacto de las ciencias y de la tecnología sobre el deporte se trasladó, de forma lógica, a los medios de comunicación deportivos. Pues, las técnicas de transmisión televisivas se desarrollaron de forma revolucionaria, haciendo que el espectador esté en el centro de los eventos, incluso le llevaron a los vestuarios y a los autobuses de los equipos deportivos. El surgimiento de la importancia de la información técnica y de su análisis contribuyó en la fuerte llegada del “periodismo de datos” al mundo del periodismo deportivo. Compañías como Opta de informaciones y su respectivo análisis se convirtieron en socio fundamental, tanto de los clubes como de los medios de comunicación.

El valor creciente del dinero en el campo deportivo y la formulación de las políticas deportivas obstaculizaban el acceso a la información. A su vez, las amistades que los periodistas tejan con sus fuentes de información hacen que los secretos que obtienen no lleguen fácilmente al público. Por ello, no es de extrañar que, buena parte de las investigaciones, en cuestiones deportivas, fueron realizadas por periodistas de investigación, que nada tienen que ver con el periodismo deportivo.

Los intereses de los medios de comunicación deportivos se cruzaron con los de las principales instituciones deportivas (los clubes, federaciones, federaciones continentales e internacionales, etc.), de modo que la televisión se convirtió en uno de los principales financiadores del deporte, a través de los derechos exclusivos de transmisión. Tanto los anunciantes como los medios de comunicación cooperaron para agigantar la imagen de los deportistas y de los clubes, así como la amplificación del fenómeno de la fama para conseguir más espectadores y, por consiguiente, más ingresos.

Sin embargo, tales profundas transformaciones de las que se han beneficiado tanto el deporte como los mismos deportistas, plantean muchas preguntas éticas y profesionales en lo que se refiere a la independencia del periodista, que es parte integrante de una institución que disfruta los derechos exclusivos, sobre todo, con la intersección de los intereses comerciales y la tendencia de las gigantes instituciones económicas a invertir en los medios de comunicación y en el deporte.

FIFA WORLD CUP  
Qatar 2022

HUBLOT

341  
Days

2  
Hours

12  
Minutes

35  
Seconds

## Consejos básicos:

### ¡ Planifica de manera organizada y a largo plazo! :

a diferencia de las noticias de eventos imprevistos, los eventos deportivos se programan de forma permanente ya que se anuncian al principio de la temporada. Por lo tanto, se recomienda planificar las coberturas con anticipación para aumentar la eficiencia.

### ¡ Anticipa los imprevistos! :

con el desarrollo de la experiencia del periodista deportivo, éste será capaz de entender los contextos y de predecir eventos repentinos; igual que la destitución del entrenador o el aplazamiento de un partido, entre otros.

### ¡ Aférrate al campo! :

la relación del periodista deportivo con el campo es primordial en su labor, pues, le ofrece una visión global que le permite presentar novedades al público y aportarle ideas y análisis únicos.

### ¡ Establezca tu red de fuentes! :

no hay noticias sin información, tampoco hay información sin fuentes que te la proporcionen. Para ello, el periodista deportivo debe velar sobre el establecimiento de una red de relaciones con los actores en el campo deportivo de su especialización, incluyendo administradores, entrenadores, jugadores, entre otros; para asegurarse de recibir las noticias de las fuentes adecuadas y de que goza de precisión en sus coberturas.

### ¡ Ojo a la explotación! :

si bien la relación del periodista con sus fuentes le favorece para adquirir la primicia periodística, pero, también, le expone a la explotación por las mismas fuentes; se puede que lo aprovechen para divulgar una información a favor de un entrenador o de un jugador, o para embotar sus competidores o, incluso, repercutir el precio de un jugador en el mercado de fichajes. Así que, mucha vigencia para no ser explotado.

### ¡ Desarrolla tus competencias técnicas! :

anualmente, la artesanía del periodismo experimenta grandes cambios. El periodista que se mantiene al tanto de tales tecnologías y las domina suele captar la atención del público con sus noticias, dadas la interactividad y la singularidad que la tecnología le brindan.

### ¡ Explota las plataformas digitales! :

el empleo de los sitios informativos y de las redes sociales ya es fundamental en el campo de la prensa deportiva. Tales plataformas garantizan una oportunidad mayor a los periodistas para presentar la noticia en diferentes formas y estilos, que van más allá de los tradicionales modelos informativos. Eso significa que los modelos de la narración de la noticia deben desarrollarse para cumplir con los requisitos de tales plataformas.





### ¡ Cuidado con los algoritmos! :

para garantizar que tu noticia deportiva llegase a la más grande audiencia interesada, tienes que entender el sistema de funcionamiento de los algoritmos, sea en lo referente a los motores de búsqueda o en lo que respecta a las redes sociales. Pues, la noticia se presenta en el marco de unos modelos respaldados por las plataformas (ejemplo, un video en formato breve) y se ajusta a la especificidad del contenido de cada plataforma por separado; ya que el contenido favorecido por Instagram difiere del privilegiado por Twitter o YouTube..., hay que considerar las preferencias del contenido presentado a los usuarios de cada plataforma.

### ¡ No te conformes con la noticia! :

la prensa deportiva ya no se limita a la transmisión de los resultados de los partidos o de las informaciones instantáneas, sino que aparecieron sitios webs deportivos especializados, con una audiencia amplia, en tan poco tiempo, gracias a los análisis profundizados que presentan acorde a diversos modelos periodísticos; igual que el periodismo investigativo, la prensa cautelosa, el periodismo explicativo, el periodismo histórico, etc. Es de mencionar, también, la interesante experiencia del sitio web The Athletic en ese tipo de noticias periodísticas (el sitio web se fundó en el 2016 y, en el 2022, The New York Times conquistó su propiedad).

### ¡ Define un estilo propio a tu contenido! :

procura presentar una forma única del material periodístico, que contenga profundos detalles acerca del evento o de la noticia deportivos, con un estilo insólito que permita que el público distinga en permanencia tu contenido. Hoy día, mucha información deportiva es parecida, es obligatorio, pues, que creas tu propio estilo.

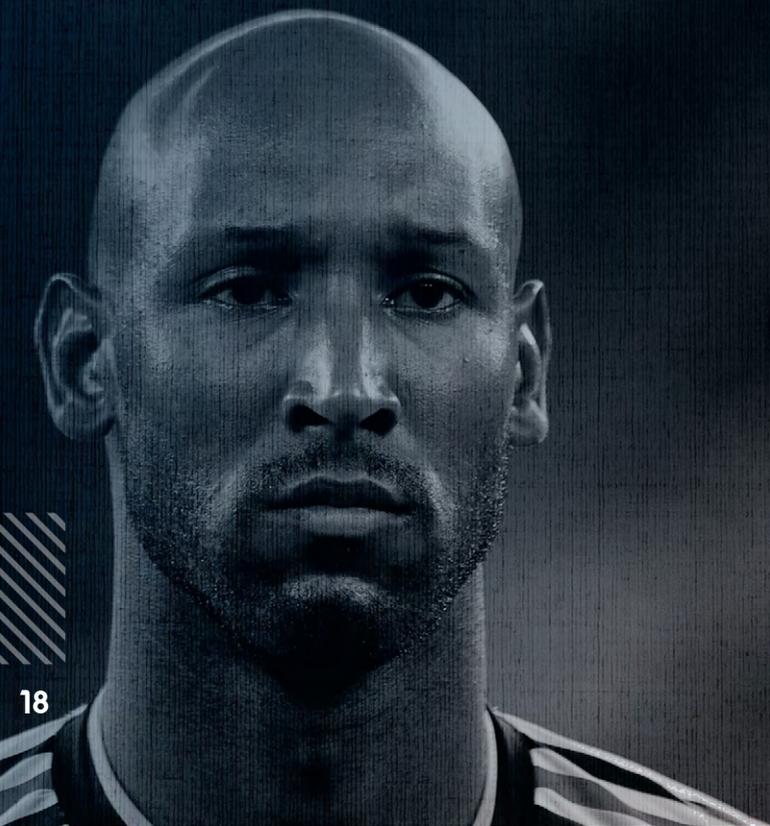
## Vincent Deleck

Periodista deportivo de L'Equipe/ especialista en el fútbol, novelista:

“Sabíamos que la portada tendrá un gran impacto (la portada del periódico francés L'Equipe en el Mundial de Sudáfrica del 2010, en el que apareció un insulto obsceno que el periódico puso en boca del jugador francés, Nicolas Anelka, en contra de su entrenador, entre el primer y el segundo tiempo del partido Francia-México; suscitando así una gran polémica). Toda prensa influyente, de hecho, no en vano se considera el cuarto poder y, tampoco por ser deportiva pierde su poder.

No entiendo porqué la prensa no deportiva tiene que ser objetiva y noble, mientras que la prensa deportiva debe ser chovinista y coquetear con el nacionalismo sin ningún espíritu crítico.

Es cierto que el deseo de los diarios franceses de que su equipo gane la Copa del Mundo es una realidad, pero es imposible el abandono del fundamento de nuestra labor; la información, la noticia y la crítica.





En ocasiones, las tradiciones editoriales del periódico deportivo -no del periodismo en general- influyen sobre la naturaleza de la edición, de ahí la reformulación del contenido, de forma más o menos épica, haciendo que adquiera un tamaño más grande; pero no tanto como para desfigurar las informaciones y, en definitiva, sin la intención de deformarlo y sacarlo de las normas profesionales en general.

Si este es el mundo que queréis -me referiría a abstenerse de publicar informaciones relacionadas a la transferencia de un jugador de un club a otro, hasta que ello se oficialice- esto significa que las redes sociales reemplazarán la información, no habrá nada para decir si nos esperamos a que las cosas tengan validez oficial para publicarlo, en aquel entonces no habrá sitio sino para las redes sociales”.

# Capítulo 2:

## El periodista deportivo es, antes que nada, un periodista

Antes de dedicarse al periodismo deportivo en tanto que una rama de especialidad, el periodista debe plantearse la siguiente pregunta: ¿por qué quiero ser un periodista deportivo? Encontrar una respuesta integral a esta pregunta será un punto determinante en la carrera del periodista profesional. A continuación, los datos más importantes que te ayudarán a sacar una posible respuesta:

**1- Determinar el tipo de soporte en el que quieres producir tu contenido según sus estándares: periódico en papel, televisión, plataforma electrónica, radio o podcast.**

En los últimos años, se divulgaron muchas experiencias en el mundo árabe que ofrecían un contenido deportivo en un formato interactivo moderno, como videos analíticos en YouTube y en podcast, etc. Sin embargo, en buena parte, se trata de unas producciones individuales de personas interesadas en el deporte, en ausencia tremenda de las plataformas periodísticas especializadas.





**2- Definir un campo de especialidad bien preciso en el seno de la prensa deportiva: Reportero (o periodista de campo), especialista en el mercado de fichajes, especialista en el análisis de partidos, etc. Cada una de estas especialidades necesita de una carrera independiente, que el periodista emprende desde los inicios de su carrera; con la finalidad de forjar su experiencia de forma especializada.**

Más allá de lo mencionado, el sitio web Athletic UK ha asignado un reportero para cada equipo de la Premier League (Liga Principal) así como para algunos clubes de Segunda División, lo que contribuyó en la construcción de una base de seguidores entre los fanáticos de los clubes para aquellos periodistas; citamos a modo de ejemplo al caso de James Pearce, quién se especializó en la información del equipo Liverpool en la mencionada web y quién cuenta, en su cuenta Twitter, con casi 900000 seguidores.

**3- Especificar las instituciones en las que el periodista deportivo desea trabajar: ello es para captar la esencia del modo de trabajo de tales instituciones y mantenerse al día con el mismo. De tal modo que se adueñe de sus métodos de trabajo y de su política editorial para entonces poder solicitar un puesto de trabajo en el seno de las mismas. Asimismo, puedes construir tu carrera profesional de forma independiente, con la condición de llegar a tener nombradía que haga que todas las instituciones quieran cooperar contigo.**

El Italiano Fabrizio Romano (29 años), famoso periodista deportivo especializado en el mercado de fichajes, trabaja de forma independiente, y cuenta con una decena de grandes instituciones mediáticas que cooperan con él. En su cuenta Twitter tiene casi 11 millones de seguidores; más que los mismos seguidores de grandes periódicos como el British Guardian en que Fabrizio también publica en tanto que periodista independiente.

## ¿Por dónde empezar?



**1. La pasión:** ser apasionado por algún deporte significa saber al dedillo sus detalles, sus leyes, sus nombres, sus estrellas y poseer un conocimiento amplio de sus detalles más profundos; sin los cuales tropezarás con dificultades para empezar y proseguir tu carrera profesional en tanto que periodista especializado en algún deporte.

**2. Empezar por los clubes del barrio:** es para que tengas acceso a los entrenamientos y al campo. Luego, tendrás que empezar con lo que está a tu alcance, o sea, el equipo nacional o cualquier club que te abre sus puertas para conocer de cerca tu deporte favorito, para familiarizarte con lo que crea su esencia, además de conocer el camino que recorre el equipo desde los entrenamientos llegando al mismo partido en el campo.





**3. Sigue la actualidad de forma insaciable:** pues, para auto ayudarte y para que tu conocimiento se profundice y sea más completo, debes seguir las noticias de actualidad relacionadas con tu deporte favorito. Ello te ayudará a enterarte de las novedades, así como para empaparte de las distintas técnicas de escritura, del análisis y del comentario.

**4. Archiva todo lo que te llame la atención:** al repasar las noticias relacionadas con tu deporte favorito, no dudes en documentar cualquier título distinguido, artículo contundente, perspectiva de análisis sutil, frase atractiva, descripción seductora, calificación precisa o información que te falte; necesitarás de tales detalles más tarde.

**5. Escribe, escribe y, otra vez, escribe:** para beneficiarse de todo lo mencionado, deberás desarrollar tus habilidades redaccionales porque esta es la verdadera etapa de tu lanzamiento en el mundo laboral. Tales destrezas te ayudarán a encontrar tu propio estilo que hará de ti único y te transmitirán lo necesario para que los lectores y las instituciones mediáticas se interesen por ti. Sea cual sea el soporte que eliges para tu labor, la escritura es la única forma de desarrollar tus habilidades periodísticas; pues, el texto es la médula que viabiliza cualquier contenido.

## Hossam Barakat

Periodista y académico jordano/ ex jefe de redacción de Eurosport y de Kooora:

Hoy día, el periodismo deportivo en los países árabes se enfrenta a muchas dificultades y, tanto al periodista deportivo como al editor, le desafían innumerables retos, especialmente al intentar seguirle el ritmo al predominio de las redes sociales y a la gente común que hizo de la creación de contenido su profesión; con todo lo que emane de ello como la modestia del nivel de redacción y la superficialidad de las informaciones.

El periodista deportivo observa que su contenido redactado con mucho cuidado lingüístico, alta credibilidad y objetividad no recibe la popularidad conveniente, dada la diferencia de tiempo que se da entre su contenido, y otro publicado de forma apresurada o traducido sin consideración mínima de profesionalismo; pero que recibe la atención del gran público, cuya mayoría no se interesa por las fuentes utilizadas y, tampoco, por las certezas que contiene.

De hecho, tanto el editor como el periodista deportivo especialista intentan quedarse con su material periodístico al margen de muchos factores: empezando por los oportunistas que se aprovechan del análisis deportivo de los partidos sin ninguna prueba o testimonio, pasando por las celebridades de las falsas noticias cortas y llegando a los inventores de fanatismo a través de la intimidación de los equipos opuestos y de los jugadores adversarios.

Bajo el lema “la verdad adelgaza, pero no quiebra” y para evitar seguir la tendencia -sea como sea- el periodista deportivo está ante el deber de desarrollar vigorosamente sus herramientas periodísticas, diversificar sus fiables fuentes de información, acelerar su ritmo y simplificar su contenido; para así poder mantener su público informado y conservar la fiabilidad de su pluma.



En este contexto queda claro que, en nuestro mundo árabe, una amplia categoría de jóvenes sueña con trabajar en el ámbito del periodismo deportivo, sin embargo, en la actualidad, el mercado laboral del periodismo sufre un estado de estancamiento, debido al desarrollo de la situación económica y a la recesión del mercado publicitario.

La recomendación en este caso es ponerse mano a la obra, en vez de esperar una oportunidad que pueda venir o no, a través del autoaprendizaje y la formación continua en cursos especializados en la redacción periodística, el análisis y la argumentación, así como del estudio de las leyes deportivas.

Pues, toda persona ambiciosa por ejercer la profesión del periodista deportivo tiene la responsabilidad de buscar cursos de capacitación en el campo y en el voluntariado, para así habilitar sus herramientas, refinar su pluma y desarrollar su nivel para que pueda crear un contenido de forma profesional.

En lo que concierne el periodista de la Copa del Mundo, le aconsejo -de forma particular- con asistir a todas las conferencias de prensa y a las reuniones de los medios de comunicación, a pesar de la lejanía de distancias. A su vez, tiene que observar las escenas que no se repiten e intentar averiguar lo que nadie más ve. También, le sugiero tratar de analizar los eventos de forma poco convencional, documentar todas las imágenes, dormir poco y andar mucho.

# Capítulo 3:

## ¿Cómo acceder al periodismo deportivo? Y, ¿por dónde empezar?

La mayoría de los periodistas deportivos integran este ámbito de dos maneras principales: o bien estudiar el periodismo en las instituciones académicas y especializarse en el deporte durante la formación o, de forma independiente, empezar su carrera periodística sin estudios académicos y alcanzar -con la experiencia y el progreso- madurar profesionalmente y conseguir muchos títulos. Estos o bien lograron acumular la experiencia suficiente que los califica para trabajar de manera formal en las instituciones periodísticas, o bien pasaron por vía de las prácticas, luego ascendieron llegando a ser periodistas profesionales.



Al igual que un atleta que tiene el deber de respetar un modo de vida estricto para garantizar su conversión en un profesional, el periodista deportivo, a su vez, debe de seguir el mismo método: trabajando duro y esforzándose en construir un amplio trasfondo cognitivo que incluya todas las ciencias relacionadas con el deporte, como lo son el derecho deportivo, la medicina deportiva, las humanidades, la narrativa, el relato y la economía deportiva, entre otros; para garantizar su progreso y el desarrollo de sus relatos periodísticos.

Es común el hecho de distinguir entre el periodista y el periodista deportivo, lo que generó una imagen estereotipada acerca del periodista deportivo en tanto que periodista libre de los compromisos y reglamentos profesionales. No obstante, el periodista deportivo debe ser, en primer lugar, un periodista, luego viene la especialización en el deporte o en otro ámbito. Pues, su labor requiere un entendimiento y un dominio de todas las tipologías y todos los géneros periodísticos, además de un respeto de las normas profesionales y éticas de la profesión; encabezadas por la objetividad, la integridad y la credibilidad.

## Siete instrucciones:

»»  
**¡ Desarrolla tus conocimientos lingüísticos; :**

no hay un periodista que no domine una lengua y la lengua se adquiere con la lectura continua y la práctica de la narración y sus herramientas.

**¡ Prácticas de estilo; :** se adquieren o bien siguiendo un grupo variado de escritores periodísticos – no limitarse a los periodistas deportivos sino a escritores periodísticos de distintos campos- y tratar de entender los métodos escriturales y adaptarlos a tu relato periodístico; profundizándote en la narración, tanto de la ficción como de la no ficción, y disciplinando sus métodos para adaptarlos a tus relatos deportivos.

**¡ Construye una cognición integral; :** el entendimiento del deporte no se limita a seguirlo y a conocer su actualidad, el periodista profesional tiene el deber de instruirse en sus leyes y poseer un trasfondo amplio de las dimensiones históricas y sociológicas relacionadas con dicho deporte en su interacción con la sociedad, así como instruirse en los demás saberes.

**¡ Desarrolla tu pensamiento crítico; :** hay que profundizarse en los detalles de los eventos deportivos, leer sus historias y entender sus minuciosidades, ello te permite formular las preguntas únicas que te hacen destacar de entre los demás periodistas.

**¡ Diversifica tu contenido; :** en los inicios, se recomienda no limitarse a un solo formato, sino producir relatos periodísticos bajo distintos formatos (textos, videos, podcast y otros), ello te ayudará para saber cuál se adaptará mejor a ti y llegará a tu audiencia de la mejor forma.

**¡ Aúna recursos; :** se consigue mediante la construcción de relaciones con los distintos actores en el ámbito deportivo. Tal finalidad se logra estando presente en los campos de entrenamiento y competiciones, construyendo relaciones profesionales con los jugadores y entrenadores, así como afiliándose a las comunidades de los periodistas deportivos.

**¡ La autocrítica; :** el periodista deportivo se cuestiona constantemente a sí mismo. Así, después de sacar cualquier noticia, intenta valorarla de forma objetiva para percatarse de las deficiencias y evitarlas, y de los aspectos positivos y desarrollarlos.



## Wojciech Novakowski

Periodista deportivo independiente polonés:

MI consejo para los jóvenes periodistas es el de aprovechar todas las oportunidades que se les presentan para aunar el máximo número de fuentes posible y crear conexiones con nuevas personas, porque nunca se sabe cuál te pueda ser útil en un momento dado.

En tiempos anteriores me di cuenta de la imposibilidad de manejar todas las informaciones disponibles en el mundo, por lo que me enfoco sobre los temas más cercanos a mis intereses profesionales. De hecho, si en el mundo está pasando algo interesante, seguramente me afectaría

a mí también. En cuanto a las fuentes que adopto, principalmente uso Twitter: a través de esta red social congrego las cuentas que merecen ser seguidas en distintas listas, a su vez, merece la pena seguir los feeds RSS del sitio web, actualizar los sitios con la mayor frecuencia

posible, así como activar las notificaciones push o pop-ups. En ocasiones, también activo las notificaciones de cuentas Twitter que comparten con frecuencia las informaciones más relevantes para mí (cito a modo de ejemplo a Laczynaskobieca, cuenta oficial de la Asociación Polaca del Fútbol Femenino).

## Para las noticias ilustradas... el fotógrafo sería un buen aliado

Acompañar un fotoperiodista es una de las formas más asequibles y eficaces para conseguir los temas necesarios para una buena noticia.

Estando cerca de los deportistas y siguiendo sus detalles, el fotoperiodista -por su naturaleza y por las condiciones mismas de su trabajo- tiene la capacidad de captar los detalles, una atribución de la que, a lo mejor, no dispone el reportero.

Es más, por emplear todos sus sentidos, el fotoperiodista presta atención a todos los sonidos provenientes de las cámaras de sus colegas, de tal modo que pueda proporcionarte un máximo número de historias.

## ¿Cómo sacar el máximo provecho de un fotoperiodista?

**1. Mantén un contacto directo:** para garantizar la realización de tu labor en un tiempo récord, mantén un contacto directo con el fotoperiodista en el estadio, probando las aplicaciones de mensajería; WhatsApp, Messenger, etc. Así, el fotoperiodista te informará de inmediato de todas las fotos interesantes que tome y de todas las novedades de las que se entere para que las emplees en la redacción de tu noticia informativa, haciendo que tenga atributos visuales fuertes.

**2. Oído tísico y ojo avizor en el estadio:** el papel del fotoperiodista no se limita únicamente a facilitarte las fotos en vivo, sino que su presencia en los alrededores del estadio le permite ver ciertos detalles de los que no puedes enterarte, aun estando en las gradas; me explico, el fotoperiodista puede escuchar lo que dijo un jugador al salir enojado por la decisión del entrenador de sustituirle, entre otros detalles de importancia.

**3. El examen de las fotos puede sugerirte una idea:** el examen de las fotos puede desvelarte ciertas informaciones interesantes que nadie había notado. En los penales del partido semifinial de la Copa Africana de Naciones de Camerún, para decidir del equipo ganador entre Egipto y Camerún, se notaron una serie de papeles pegados en la botella de agua del guardameta de Egipto, Mohamed Abou Gabal. Al examinar las fotos, los periodistas revelaron que son instrucciones que ayudaron a que Egipto se clasifique al final.



**4. Solicita una lista de fotos concretas:** antes de meterte a redactar tu noticia, pídele al fotógrafo que capture unas fotos desde especificados ángulos y con una perspectiva indicada para que te sirvan de la mejor forma en la redacción de tu reportaje. Por ejemplo, cuando ves que la plaza Souq Waqif [Zoco Wakif] de la capital catari Al-Doha merece un buen reportaje, pídele al fotógrafo proporcionarte unas fotos. Descubrirás sin duda muchas cosas que no podrás alcanzar a simple vista, es lo que enriquecerá tus noticias.

**5. La cercanía endosa nuevas fuentes:** la presencia del fotógrafo en el terreno del estadio, cerca de los jugadores y de los administrativos, le habilita a comunicar con ellos de forma directa, lo que a ti te brindará la oportunidad de realizar reportajes exclusivos fuera del estadio, asimismo, te proveerá una red de relaciones que te servirá en la realización de cualquier primicia en el futuro.

## Pierre Grigoriev

Periodista deportivo búlgaro, director de una serie de reportajes de fútbol para la televisión:

Si tuviera que dar un consejo único al joven periodista sería: ¡persiga tu ambición y tus intereses en el ámbito periodístico desde una nueva perspectiva! Intenta, en la medida de lo posible, buscar personas que nadie entrevistó antes, para tener la primicia de contar noticias inéditas. Trata de no dejarte llevar por las generalidades y por lo que hacen los demás con el pretexto de conseguir una gran popularidad. Personalmente, estoy convencido de que el valor de la labor periodística que brota del mismo campo de interés del propio periodista, suele ser de una calidad superior, vistos las personalidades, historias, eventos y lugares que conquista, que otro periodista o fotógrafo nunca alcanzaron previamente.

En cuanto al tratamiento de las fuentes periodísticas, creo que éste variará según el tipo de cobertura periodística que se realiza: pues, las fuentes empleadas para informar sobre las noticias de última hora, no son las mismas utilizadas en la realización del reportaje en general, o en el de investigación, en particular.

En mi caso, uno de los mejores consejos que se me dieron en tiempos anteriores por un experimentado periodista estadounidense fue: convéncete de que no sabes nada y de que no posees ninguna verdad previa sobre el tema o la noticia que estás a punto de elaborar. De esta forma evitas incurrir en cualquier sesgo cognitivo que pueda socavar tu labor y llevarte lejos de la objetividad siempre requerida en el tratamiento profesional, en el campo del periodismo. Por tal razón, intento siempre entablar unas conversaciones con las distintas fuentes que consigo, lo que suele aportar los mejores resultados.

Asimismo, intento almacenar las informaciones correspondientes a mis fuentes de información en más de un soporte; en una libreta y, también, en un ordenador, con la finalidad de conservar y archivar tales fuentes, así como para no olvidar sus correspondientes detalles; el depender exclusivamente de la memoria suele acarrear errores.

Por último, lo más importante -aunque parezca para algunos una obviedad, pero es un importante consejo- es velar sobre la verificación de la veracidad de la información a través de distintas fuentes, sin contentarte nunca con una sola fuente; con la más fiable que resulte para ti.



# Capítulo 4:

## La importancia de las fuentes en el periodismo deportivo

Para el periodista deportivo, la necesidad de las fuentes que le proporcionen la información es vital, al igual que cualquier periodista especializado en otro campo. Sin embargo, lo que aumenta la necesidad del periodista deportivo a fuentes diversas, variadas y con alta credibilidad, es su amplia audiencia muy informada sobre el deporte en cuestión; dado su intenso seguimiento de la actualidad.

Por lo general, los conocimientos del periodista deportivo, su relación con los responsables, jugadores, funcionarios, agentes y actores en el campo deportivo, así como los datos de los que dispone como lo son los programas y las leyes, etc., todas son fuentes que le capacitan para predecir los resultados, para la redacción de su noticia, para desprender lo que ocurrirá o para contar con un material informativo que necesita de la edición.

Las fuentes en que se apoya el periodista deportivo no tienen límites. Siempre hay órganos responsables en el estado, en las federaciones olímpicas

o en las federaciones deportivas, en el parlamento o en los ayuntamientos o, incluso, en los clubes y las asociaciones de aficionados, de los veteranos y de los árbitros, entre otros, que están posicionados para ayudar al periodista en sacar la información o utilizarla para formar la base de una noticia.

Entonces, para establecer unas relaciones estrechas con las fuentes hay una única y exclusiva forma: entrevistar de cerca las personas pertinentes.



Acaso, el mejor método que el periodista deportivo emplea para formular un grupo de fuentes y fortalecerlo, es la presencia *in situ* durante los entrenamientos y los partidos y, en especial, en los grandes eventos a los que se debe entregar por completo; pues son una oportunidad para encontrarse con los responsables, los deportistas, los demás periodistas y muchas personalidades de talla, en más de una ocasión y lejos de las oficialidades que implican unos protocolos que interrumpen los encuentros fluidos, en donde se establecen relaciones y amistades.

El periodista deportivo no defiere de sus colegas en las salas de redacción. Pues, está consciente de la importancia de las agencias de noticias y de la credibilidad de sus informaciones. A su vez, hoy día, el periodista deportivo está consciente del valor de las redes sociales, en especial, las páginas oficiales de los clubes, de las federaciones deportivas, olímpicas y de los deportistas, entre otros, lo que le brinda un fructífero material periodístico, convertible en noticias interesantes y atractivas.

## ¿Cómo establecer una red de fuentes periodísticas?

**1. Las fuentes personales** -con lo que supone su diversidad- se adquieren con la presencia *in situ* y con el seguimiento en los estadios.

**2. El establecimiento de las relaciones con tus fuentes**, sean responsables, jugadores, entrenadores o actores, se concretiza especialmente durante las grandes competiciones, al igual que en la Copa del Mundo. A lo largo de la competición que dura pocos días, los equipos suelen residir en el mismo sitio en el transcurso de la competición, haciendo más fácil la tarea del periodista para poder comunicar con el mayor número de fuentes posible. Un ejemplo ilustrativo es la Universidad de Qatar que sería la residencia del equipo argentino durante la Copa del Mundo-Qatar del 2022, así que la presencia del periodista ahí, le garantizará una decena de entrevistas y relatos periodísticos que encabezarán las portadas de los principales periódicos.

**3. El respeto de lo que a la fuente no le apetece publicar** es mucho más interesante que lo que le gustaría publicar: tu falta de respeto a tal privacidad te hará perder indudablemente la confianza de tu fuente periodística y hará que el resto de las fuentes duden de lidiar contigo.

**4. Tu profesionalidad en el trabajo y tu compromiso** con la ética de tu oficio son susceptibles de darte una buena reputación entre las fuentes (jugadores, administrativos, etc.), esto los llevará a contactar contigo -al margen del resto de los periodistas- por su propia cuenta para concederte una entrevista o proporcionarte una información importante.

**5. Los recursos públicos** están a tu disposición, así como lo están para tus colegas: ejemplo son las agencias, los sitios web de los jugadores, los clubes y las federaciones, las páginas oficiales en las redes sociales, además de las páginas de los agentes, de asociaciones y de aficionados.

**6. Rastrear los demás medios** de comunicación, en especial el concurrente, esto es de suma importancia porque estimula la memoria.

**7. Utilizar las informaciones brutas desde** las fuentes de acceso público: existen redes especializadas en el periodismo de datos relacionadas con los distintos deportes que te brindarán una gran cantidad de cifras y de estadísticas interesantes y atractivas para la audiencia.



## Los más destacados sitios web especializados en estadísticas e informaciones:

### El fútbol:

**Soccerstats.com** : el sitio web proporciona, de forma constante, cifras y estadísticas actualizadas respecto a la mayoría de las competiciones futbolísticas en el mundo, así como estadísticas profundizadas que cubren la mayoría de los aspectos de interés para cualquier periodista deportivo especializado.

**Whoscored.com** : el sitio web presenta estadísticas minuciosas del rendimiento de los equipos y de los jugadores, asimismo proporciona una evaluación del rendimiento de los jugadores al final de los partidos.

**understat.com** : el sitio web ofrece estadísticas detalladas sobre los partidos de las cinco grandes ligas: la Premier League, LaLiga (o Primera División de España), la Serie A de Italia, la Bundesliga, la Ligue 1 (Campeonato de fútbol francés). Tales informaciones ayudarán a los periodistas en la redacción de los reportajes analíticos de los partidos.

**fbref.com** : este sitio web que contiene muchas cifras está dedicado a los aficionados de los logros de los jugadores a lo largo de sus trayectorias futbolísticas: ¿cuántos goles lleva Messi en toda su trayectoria profesional? ¿quién llevo más goles en la temporada 2010/2011, Messi o Ronaldo? Todas estas cifras te las proporciona el sitio web para presentar unos artículos meticulosos y

completos logrando así seducir a los lectores.

**transfermarkt.co.uk** : es un sitio web especializado en las transferencias de los jugadores entre los clubes de fútbol alrededor del mundo y no solo se limita al fútbol europeo; el sitio cubre la mayoría de las ligas mundiales, incluyendo el Campeonato de Clubes Árabes (la Liga de Campeones árabe).

### Otros deportes:

#### El tenis:

**ultimatetennisstatistics.com**  
**tennisstats247.com**  
**coretennis.net**

#### El baloncesto:

**hoopshype.com**  
**proballers.com**

### Los Juegos Olímpicos:

**worldathletics.org/stats-zone**

### Distintos deportes:

**statsperform.com**: cubre anualmente más de medio millón de partidos que analiza en cifras y estadísticas.

**gracenote.com**: exhibe estadística de distintos tipos de deporte.

**sports-reference.com**: es un sitio web que ofrece una base de datos gratis correspondiente a distintos deportes, además cuenta con la función de rastreo del rendimiento de los jugadores en sus deportes correspondientes.

# Capítulo 5:

## ¿Cómo redactar una noticia deportiva?

Cualquier periodista procura redactar una noticia periodística entretenida y atractiva, para los lectores interesados y los seguidores, que le convierta en el centro de admiración y distinción. Para tal finalidad, se supone que dicho periodista se apoye, antes que nada, en la perspicacia, en la sensibilidad de captar, en la acomodación de la lengua y en la construcción fluida de su noticia; abandonando todo tipo de repeticiones innecesarias.

Un periodista francés y gran aficionado de los Juegos Olímpicos seguía de cerca la trayectoria del campeón olímpico y mundial, Hicham El Guerrouj. Un año antes de anunciar su retirada de la competición oficial, en el 2006, el periodista sabía a ciencia cierta que el campeón no volverá a las pistas, no obstante, necesitaba comercializar la noticia de una forma atractiva y fluida, sin indicar que había sacado la información del entorno familiar del atleta o, incluso, del mismo El Guerrouj.

¿Qué hizo el clarividente periodista, pues? Comenzó su artículo periodístico apuntando que las mejillas del campeón mundial y olímpico Hicham El

Guerrouj ya no se encuentran tan hundidas como antes; en una señal de que dejó de entrenarse, o de que ya no se entrena duro, lo que le hizo ganar un poco de peso. De ahí y de otros datos que el periodista poseía, que llegó a la conclusión de que el atleta no volverá nunca a las pistas.

Así pues, la perspicacia y la capacidad de captar lo esencial a través de un buen conocimiento del terreno (los Juegos Olímpicos), del atleta en cuestión (Hicham El Guerrouj) y del género periodístico (la noticia), hicieron que el periodista redactase una noticia tan atractiva como para permanecer en las mentes para





mucho tiempo; a lo mejor se convertiría en un modelo ilustrativo para enseñar. A su vez, no existe una noticia deportiva sin un título atractivo. En el 26 de noviembre del 2020, el periódico británico The Sun colocó un título llamativo para anunciar a sus lectores la noticia de la muerte del legendario Diego Armando Maradona, pusieron: “Maradona, en las manos de Dios” en una clara referencia al famoso gol “La mano de dios” que Maradona anotó en la portería del guardame-  
ta inglés, Peter Shilton, en el partido de cuartos de final del Mundial de México del 1986. Al preguntarle a Maradona si había anotado con su mano, replicó: “es la mano de Dios”.



## Pasos prácticos para la redacción de una atractiva noticia deportiva:

1. Fomenta un amplio trasfondo cognitivo acerca del evento, su empleo te ayudará en la formulación de unos planteamientos únicos para tu noticia.

2. Acostúmbrate a practicar las habilidades del pensamiento crítico que te proporcionan la posibilidad de captar unas perspectivas únicas que te permiten producir unas noticias periodísticas con gran repercusión.

3. Estando *in situ*, intenta registrar todos los detalles y entrevistar el mayor número de personas, escucha a los hinchas y a sus gritos, pregúntales acerca de su camino al estadio y de su experiencia personal (no vale la pena preguntarle sobre sus expectativas en cuanto a los resultados del partido, ya que en ello no hay ningún valor añadido).

4. Elija una perspectiva de análisis única para darle inicio a tu noticia periodística porque es a partir de la introducción que puedes llamar la atención del lector o del espectador para leer o escuchar el resto de la noticia o, en cambio, ignorarla por completo, sin por ello descuidar el valor informativo que envuelve la introducción.

5. Evita las formulaciones tradicionales de los títulos y trata de formular un título que comprenda la información y que sea

atractivo a la vez. Tras el empate entre Estados Unidos e Inglaterra en la Copa del Mundo del 2010, el título de la portada del periódico The New York Post vino como siguiente: “Estados Unidos ganó 1 a 1, es el mayor empate ante los británicos desde la Batalla de Bunker Hill (en una señal a la batalla que tuvo lugar durante la guerra de Independencia de los Estados Unidos en contra de los británicos en el año 1775)”.

6. Pues, evita la utilización de las expresiones hechas de las que los lectores ya están cansados (los hinchas necesitan de las gradas, del segundo tiempo (el de los entrenadores), de un partido ardiente, etc.) y trata de inventar nuevas fórmulas adaptadas al evento y que lo describen minuciosamente y con detalles.

7. La buena noticia es aquella que se enfoca en los detalles minuciosos y no en las generalidades.



## Fragmento del libro *Periodismo deportivo* de **Phil Andrews**

“El secreto de una buena noticia reside en una buena síntesis de la esencia de la historia, desde la introducción misma -en una frase o un corto párrafo-, luego se pueden añadir las informaciones según el orden de su importancia.

Al margen del punto en el que el lector desee retenerse, el fundamento de una buena noticia periodística es hacerle llegar al lector su sentido y su síntesis. Por lo cual tienes que evitar las citas o el planteamiento de preguntas en las introducciones, al lector le interesa saber lo ocurrido y no responder tu cuestionario, las citas en la noticia lentifican el proceso de comprensión y asimilación de los acontecimientos claves.”

En el mismo contexto, Andrews plantea la siguiente pregunta: “¿cuál es el papel que desempeña el reportaje sobre el partido o la competición? ¿Si ya conocemos los resultados, por qué tendríamos que interesarnos por la forma en que se realizó el reportaje?” A dicha pregunta el mismo responde: “hay muchas razones detrás: primero, el reportaje brinda una nueva experiencia alternativa a los lectores quienes no pudieron asistir para ver el evento en vivo. De ahí que los reportajes deben proporcionar una descripción vivaz de los momentos y de las situaciones principales del evento. A su vez, el reportaje brinda a quienes no pudieron asistir al evento, o lo vieron solo en la televisión, una oportunidad para revivir la experiencia y comparar sus impresiones con aquellas propias del periodista experimentado. También, los reportajes suelen leerse con mucha atención y

de forma minuciosa por parte de quienes asistieron efectivamente al evento; si, por ejemplo, fuimos a ver un partido de fútbol, el primer reportaje que consultaremos en la prensa del día siguiente sería el relacionado con el mismo partido. Tomamos el ejemplo de las personas que viven en unas ciudades en donde siguen publicándose unos periódicos deportivos por las tardes de los sábados, éstos compran a menudo una copia de tales periódicos en su camino de vuelta a casa desde el estadio. Lo hacen para ver cómo se narra el evento y para leer la explicación detallada de los momentos del partido al que acaban de asistir y, desde luego, revivir la experiencia de nuevo con la esperanza de obtener una información extra que, a lo mejor, se les escapó antes. De ahí que los reportajes deben ser precisos y opulentos de informaciones para que dejen buena impresión en el lector quien presenció el evento”.

En esta línea, Andrews continua enumerando las razones que justifiquen la lectura de una noticia informativa acerca de un partido deportivo, dice: “a algunos lectores les interesa comprobar las opiniones y las perspectivas que tuvieron durante su seguimiento del evento, comparándolas con las opiniones de los expertos y de los periodistas especializados, etc. La gente lee los reportajes para sacar informaciones como las relacionadas con un fuerte jugador acaba de registrar un nuevo récord personal, con un jugador de fútbol que anotó su golazo número mil en esta temporada o con algún equipo que se le ofreció la oportunidad de ascenso a un campeonato mejor clasificado. A su vez, muchas personas leen los reportajes como una forma de entretenimiento y disfrute, aunque no estén interesados particularmente en los resultados del evento. Lo hacen o por la calidad del texto redactado, o por la inteligencia, el humor y/o la sabiduría de su escritor talentoso que resulta que se convirtió en un periodista deportivo”.

# Capítulo 6:

## La especialidad deportiva

Para un periodista deportivo es muy interesante ser enciclopédico, en términos de mantenerse actualizado en su área de especialización, o sea, de tener conocimiento de los distintos tipos de deportes. Aun así, la especialización en un aspecto concreto (el equipo, la zona, el deporte, etc.) sigue siendo un requisito en este ámbito en donde hay una feroz competición entre las instituciones periodísticas para construir una sólida base de lectores y seguidores. La especialización te confiere una identidad única que lleva la audiencia a confiar en ti en tanto que fuente principal. Tal especialización no se limita a determinar el tipo de deporte (fútbol, baloncesto, etc.), sino que se gradúa de forma precisa en el marco del mismo deporte. Si bien la especialización es importante, pero se recomienda a los periodistas deportivos construir -mientras tanto- un conocimiento integral del resto de los ámbitos deportivos; ya que se puede que estes *in situ* y que, desde tu sala de edición, se te presente una oportunidad para hacer la cobertura de una competición de tenis o de ba-

loncesto; tus amplios conocimientos te colocarán en la cima de los calificados de tu institución para que te asignen tal tarea.

Un conocimiento de los distintos tipos de deportes te favorece para averiguar unos enigmas que te calificarán para presentar unas excelentes noticias. Pues, aunque parezca que cada tipo de deporte cuenta con sus propias peculiaridades que lo distinguen del resto de deportes; sin embargo, todos los deportes son complementarios.



## ¿Cuáles son las ventajas de un periodista especializado?

**1. La reputación:** el especializarse en algún tipo de deportes popular pero poco mediatizado (igual que los Juegos Olímpicos), o en un campo de especialización preciso en el mundo del deporte (periodismo de datos en ejemplo) provee al periodista un privilegio ante el público y, pronto, le aportará una gran base de seguidores. A su vez, el periodista deportivo especializado será una referencia de talla, sea para el público o para las instituciones de prensa; y eso es porque exhibe, desde su perspectiva, el análisis carente en el resto de las coberturas del evento.

**2. Ganar la confianza de las fuentes:** el periodista especializado se convierte -en relación con las noticias correspondientes a su campo de especialidad- en una fuente de confianza para los deportistas. Tomamos, de nuevo, el caso ilustrativo del periodista Fabrizio Romano, el especialista en las noticias del mercado de fichajes del fútbol, quien logró formar una ingente red de fuentes constituida por los agentes de jugadores responsables del proceso de su transferencia entre los clubes futbolísticos e, incluso, por los administradores de tales clubes.

### 3. La credibilidad de tus noticias:

al adoptar una carrera profesional especializada, tus noticias periodísticas gozarán de una gran credibilidad ante la audiencia y, cada vez que salga a la superficie un tema de tu especialización, serás la persona de contacto favorita para obtener la noticia precisa. Pues, un periodista especializado en la economía deportiva de los clubes de fútbol, a modo de ejemplo, será una fuente fiable de referencia de primera mano para saber los pormenores de la transferencia de la propiedad de algún club en particular.

### 4. La acumulación del saber cognitivo:

tras una larga carrera profesional en alguna especialidad en particular, el periodista especializado se convertirá en una enciclopedia referencial que se consulta para asegurarse de los datos y de las estadísticas. También será un experto a quien acudirán los medios de comunicación para sacar su declaración acerca del evento, a sabi-

endas de la importancia de las informaciones que el periodista especializado presentará.

### 5. Inmortalizar tu experiencia:

el entrar en una experiencia de especialización periodística, que se extiende a lo largo muchos años, te calificará para escribir un libro especializado en el que resumes tu trayectoria y experiencia en dicho campo; éste se convertirá en una obra de referencia.

### 6. Una carrera ininterrumpida:

con una larga experiencia en una especialidad deportiva, al periodista especializado no le faltarán oportunidades laborales, su experiencia le califica a devenir un analista deportivo o un profesor conferenciante, incluso la administración de los clubes le abrirá sus puertas para supervisar los jugadores; eso es gracias a su amplia experiencia en los distintos aspectos del deporte o a su precisa rama de especialidad.



## Silvana Marcheur

Periodista austriaca/ Le Courier

Para empezar tienes que saber cuáles son las cosas que más te apasionan y cómo quieres apoyar y mejorar la cosa por la que “prendes fuego”. Personalmente prendo fuego a las MMA (artes marciales mixtas) y quiero ayudar tanto el deporte como los deportistas de Austria para mejorar y que, en el futuro, tomen el asunto deportivo más en serio y con imparcialidad.

Luego, en mi caso, suelo profundizar e indagar en las cosas, quiero obtener toda la información acerca del tema en cuestión, veo videos, lo busco todo en Google, hablo con la gente, realizo entrevistas, consigo algunos libros, escucho los podcasts y muchas cosas más. No obstante, asegúrate de entender todo lo que obtengas y verifica la veracidad de las informaciones.

En mi ordenador pongo todas las informaciones en un solo archivo, en especial, en Google drive; así tengo acceso al mismo desde mi teléfono, desde el ordenador del oficio o desde los demás ordenadores, es más, así el archivo está doblemente protegido. Cuando llego a reunir toda la información necesaria, hago una copia del mencionado archivo en la que lo reorganizo todo y lo divido en partes: ¿quién dijo esto? ¿cuáles son las informaciones más interesantes? y así seguido; en particular, lo hago pensando en el tipo de fuentes de tales noticias. Más tarde, empiezo a pensar en las cosas que recibí, en su orden de interés según mis criterios y entonces, en un documento aparte, empiezo a redactar mi noticia reuniendo toda la información.

# Capítulo 7:

## La ética profesional de la prensa deportiva

Al igual que sus colegas, el periodista deportivo tiene que respetar las normas profesionales, éticas, legales y humanitarias de su labor. Pues, aun trabajando en una materia periodística cargada de emoción, que se dirige a una vasta audiencia y que conmueva los sentimientos, se supone que el periodista deportivo se comprometa con la honestidad, la rectitud y el equilibrio en la transmisión de las noticias y en su redacción, así como durante su difusión. De hecho, se considera que la prensa deportiva consiste, principalmente, en la presentación de las noticias e informaciones deportivas detalladas, y que se caracteriza por la imparcialidad y el equilibrio para estar al servicio de la audiencia en la formación de una opinión objetiva.

En el caso contrario, o sea, en ausencia de la imparcialidad y del equilibrio noticioso, se puede incurrir en el error de la difamación, la ignominia, la discriminación o el racismo, llevando a que el público se sujetase a la confusión e incluso al choque; desde luego, no podrá formar una opinión objetiva.

### Importantes instrucciones:

1. **El buen conocimiento** de la ley reguladora de la profesión por parte del periodista deportivo es tan importante como su propio conocimiento por las distintas reglas de los tipos de deporte, es incluso primordial.
2. **De hecho, la defensa** del equipo favorito del periodista deportivo o de su jugador preferido en un artículo, va en contra de la objetividad de la profesión.
3. **El periodista deportivo** tiene el deber de describir los acontecimientos de los eventos tal cual, sin ceder a la tentación de jugar con los sentimientos de la audiencia, publicando falsas informaciones que riman con sus deseos o ganas, o lo que en inglés se denomina Confirmation Bias (Sesgo de confirmación).
4. **Mantener unas relaciones** exclusivamente profesionales con las fuentes periodísticas, sin aceptar ningún tipo de regalos por las mismas, tampoco aceptar invitaciones privadas cuyo fin es influir en la cobertura del periodista.





**5. El encuentro con las fuentes** debe ser regido por unas normas profesionales y éticas, de tal modo que no se inflencie la objetividad del periodista.

**6. La protección de las fuentes** y el respeto de su privacidad es de suma importancia.

**7. No escribas lo que no puedas confirmar.** A modo de ejemplo, acusar un jugador de engañar para perder o manipular el resultado de un partido, en ausencia de pruebas concretas y convincentes para confirmarlo.

**8. Durante la cobertura de eventos** deportivos de alta competitividad, como el Clásico Real Madrid vs FC Barcelona o, en Marruecos, el Wydad Casablanca vs Raja Casablanca Athletic, etc., el periodista no debe confirmarse con una única fuente perteneciente a un solo equipo.

**9. Evitar confundir el periodismo deportivo** con las relaciones públicas; es decir, no convertirte en el portavoz oficial de algún jugador o equipo, o en

agente de los jugadores.

**10. Evita el uso de expresiones** “entusiásticas” que puedan suscitar sectarismos en el público.

Es preferible que el periodista deportivo se mantenga distante de los distintos actores deportivos. Tal distancia hace del periodista un profesional con excelencia, que escribe con objetividad e imparcialidad y que gane el respeto de todas las partes, estén o no de acuerdos con él.

El asunto no es del todo fácil para el periodista deportivo, ello se debe a su relación estrecha y casi cotidiana con los actores con quienes se encuentra para largos períodos – a veces por razones del viaje para cubrir las competiciones-; lo que lo induzca en la trampa de la simpatía no profesional con los mismos y, a veces, afecta su desempeño, aunque ello esté favorecido por buena parte de la audiencia.

# Capítulo 8:

## Tu guía para la cobertura de la Copa del Mundo y de los principales campeonatos.

Este capítulo se centrará en consejos prácticos para proceder a la cobertura de la Copa del Mundo de la FIFA. A su vez, tales recomendaciones pueden aplicarse a todos los principales eventos y campeonatos, en especial, cuyos partidos y competiciones se celebran en un tiempo delimitado, al igual que los Juegos Olímpicos, las copas de las naciones (el Campeonato Europeo de la UEFA, la Copa América, etc.), el Campeonato Mundial de Atletismo y demás campeonatos de similar naturaleza en que se reúnen todos los equipos en el país organizador y que se desarrollan en un plazo que no supera los 30 días como máximo.



## Eje 1: La preparación previa



La cobertura de los grandes campeonatos requiere una comunicación atenta con las federaciones en cuestión, sean nacionales o internacionales, al igual que ponerse en contacto con la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) o con el Comité Olímpico Internacional (IOC), etc. Tales federaciones y comités están abogando para emitir las tarjetas de acreditación para los periodistas encargados de la cobertura del evento. Tal acreditación permite al periodista entrar en el estadio, asistir a los entrenamientos de los equipos y a las conferencias de prensa antes y después de los partidos, además de garantizarle, entre otros, el alojamiento en las sedes indicadas para la residencia de los periodistas.

También, se recomienda a todos los periodistas visitar la página web de la Federación Nacional de los Periodistas Deportivos, para conocer los detalles de la obtención de la membresía de la federación y todo lo relacionado con los permisos, acreditaciones para los periodistas y demás temas de interés para los periodistas deportivos.

## Eje 2: El modelo de la cobertura



En la cobertura de los grandes eventos deportivos, como lo son la Copa del Mundo y los Juegos Olímpicos, no te limites a lo que sucede en el estadio y durante los entrenamientos, hay muchas ideas planteadas que se presentan todos los días en tu camino, hay que prestarlas atención.

Entre el público presente podrás encontrar muchas historias para contar. Pues, guarda tu relación con el público a través de las redes sociales, así como a través del mismo estadio, ya que el público puede atraer tu atención sobre cosas que te pasaron inadvertidas. Podrás coincidir con alguna historia en el autobús de algún equipo, en medio del Centro de Medios de Comunicación o charlando con el taxista; todas son historias que valen la pena contárselas con un estilo colorido. El prestar atención a tales historias añade un sabor a tu cobertura cotidiana de las noticias del campeonato, de sus resultados y de las ocurrencias de entre bastidores del evento.

## ¿Cómo realizar una cobertura periodística de carácter urgente?

**1. La programación previa del evento en cuestión es fundamental.** De ahí que habrá que organizar todo lo relativo al evento: el camino del estadio, los estadios de entrenamiento, las citas y sedes de las ruedas de prensa, etc.

**2. Son muy importantes las aplicaciones** que facilitan la ubicación de los estadios y demás sedes del evento deportivo, ayudan en el ahorro del tiempo, del esfuerzo y, también, del dinero. Por eso tienes que prepararlo todo con anticipación, incluso antes de tu viaje al país organizador. A su vez, tendrás que informarte sobre las mejores y rápidas formas o mecanismos de transporte en el país en cuestión.

**3. El llegar a tiempo** a los lugares indicados es algo indiscutible, en ello te ayuda la preparación delantera y el conocimiento de la ubicación; es lo que te lo garantiza el contacto previo con los responsables y organizadores que te informarán de cosas de suma importancia, antes de que el lugar se rebose.

**4. Comprobar que todo el material técnico** necesario está preparado (cargar los móviles, los ordenadores portátiles y el material fotográfico), que la velocidad de internet es conforme, que se puede conectar a satélites, etc. Todo ello garantizará tu completa disposición para transmitir las noticias en tiempo real.

**5. Eres tu propio dueño durante el evento.** No tienes que esperar recibir

indicaciones de nadie que no sea tu propia clarividencia periodística. Búscate la noticia por todos los lados y no te contentes con las coberturas tradicionales y con lo que todo el mundo transmitirá.

**6. La exactitud de la noticia es más interesante** que la precipitación en su publicación. Así que siempre asegúrate de la veracidad de todas las noticias antes de publicirlas. Trata de preparar una estrategia para contar con tus propios mecanismos de comprobación de la veracidad de las noticias y practícalos bien antes del inicio de la cobertura.

### Consejos para obtener una primicia:

Lo que las cámaras de televisión transmiten está al alcance de todos y no estimula la competitividad, pero el poder de la observación y la inteligencia al captar lo que sucede a tu alrededor te llevará, sin duda, a destacar y a obtener la exclusividad de una primicia a la que añadirás tu sello profesional y artístico. Por lo que, considere lo que sigue:

**1. Conocer en persona a los deportistas** es un factor de ayuda que necesitarás, entonces guarda el contacto con ellos a través de sus páginas oficiales en las redes sociales o de forma directa.





**2. Al asistir a una sesión** de entrenamiento del equipo de tu país o de otros equipos, el tiempo pasa rápido, asegúrate pues de que esa oportunidad no se te escape de entre las manos y de poder obtener primicia periodística con alguna entrevista o una fotografía; la foto del futbolista marroquí Fayçal Fajr ejercitándose con el móvil en la mano durante el entrenamiento, por ejemplo, supuso un terreno abandonado para los periodistas y levantó mucha polémica, más relevante que el propio entrenamiento.

**3. Seguir de cerca favorece tu buena interpretación** de lo que sucede ante tus ojos y de lo que se percibe entre las líneas. Ello te ayudará a sacar interesantes conclusiones que, a su vez, son un buen material para una noticia periodística de calidad; ya que existen vínculos entre el evento deportivo, la situación política, los aspectos económicos, urbanísticos, culturales y climáticos, etc.

**4. Durante los principales campeonatos**, los deportistas suelen moverse en un espacio reducido, es lo que favorece tus posibilidades para obtener una entrevista exclusiva o una información interesante por algún jugador; por eso se recomienda quedarse cerca del sitio de los equipos deportivos.

**5. Hablar de las camisetas** del equipo, del agua que se bebe o de la naturaleza de los entrenamientos no es

un asunto secundario; al contrario, está en el centro de interés de la cobertura periodística de los principales campeonatos; es otra dimensión que la audiencia necesita para que tenga una imagen completa del evento. Así, siempre que le presentes esta dimensión a tu audiencia, te seguirá y se mantendrá en contacto con tus coberturas.

**Para una cobertura única, enfócate en los siguientes aspectos:**

Los estadios de los principales campeonatos suelen ser una estación del evento deportivo que -como máximo- apenas dura un par de horas; menos en algunas ocasiones que hacen la excepción. La mayoría de los acontecimientos significativos suceden fuera de los estadios y debes asegurarte de seguirlos con la finalidad de aprovecharlos en tus noticias informativas. Verás cuan especial y atractivo será tu contenido.

**A continuación, algunas instrucciones:**

**1. Algunos estadios se consideran unas obras maestras** de la arquitectura y tienen unos significados históricos que representan la historia y las características del país, por lo tanto, merecen de tu atención para contar una historia inspiradora.

**2. El público está en el centro** de los eventos deportivos, préstale atención y te brindará, sin duda, historias impresionantes que la audiencia apetece y sigue con entusiasmo.

ORLD CUP  
r2022



**3. Observa y sigue** lo que hacen tus colegas de otros medios de comunicación, es posible que te guiarán a cosas interesantes que servirán de temas para tus noticias.

**4. Los estadios suelen ser el terreno apropiado** para muchos acontecimientos, no solo por parte de los jugadores, entrenadores y árbitros, sino también por parte de los demás presentes en el estadio; sean fotógrafos, público, personajes públicos, etc.

**5. Echarle un vistazo examinador** a las redes sociales -previamente preparadas y organizadas- puede resultar de interés, puesto que te pueden guiar hacia lo que tus ojos no alcanzaron y lo que tus oídos no escucharon estando en el estadio.

**6. Durante los descansos**, al igual que en el medio tiempo de un partido de fútbol, asegúrate de recorrer los estadios, puede ser una oportunidad que nunca se te presentará en el futuro. Eso es importante. Además, a menudo puedes

encontrarte con personajes públicos o cosas inspiradoras que te servirán de tema para tus noticias informativas.

**7. Lejos de los estadios** y de las ubicaciones de entrenamientos deportivos, todo lo que te rodea en el país anfitrión del campeonato es un terreno abierto para escribir; las costumbres, el clamor del público que llega del extranjero, el clima, los colores, los sonidos y todos lo que puede ser una sublime materia prima para la redacción periodística.

**8. Tanto el hotel en donde** te hospedas como su entorno no deben quedarse al margen de tus intereses, pues, en ocasiones, descubrirás que resides cerca de unas joyas que merecen ser un tema de tus noticias informativas. ¡Préstales atención! En la Copa del Mundo de Rusia, se averiguó que unos periodistas descubrieron por casualidad que residen junto al iraní doble de Messi, lo que supuso una agradable materia periodística para diversificar las noticias futbolísticas.

**9. A pesar de la dificultad** de su lengua de transmisión, los canales de televisión locales son muy interesantes porque te informan sobre asuntos que nunca sabrás por ti solo y te proporcionan informaciones de suma importancia. ¡Trata de echarles un vistazo por la mañana y por la tarde! Ello será interesante para tus noticias.



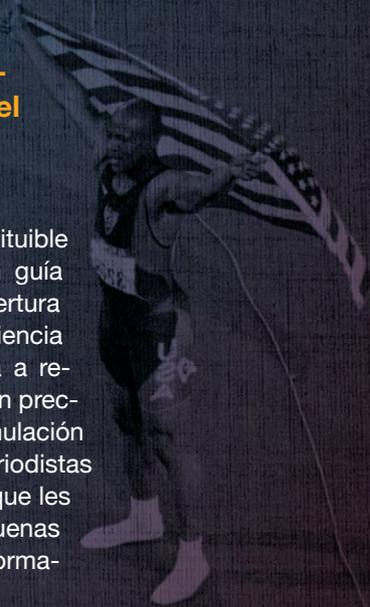


**10. Aunque te parezcan poco relevantes,** trata de anotar los sucesos marginales en tu diario. Cuando termine el evento, tales sucesos serán un material precioso para tus noticias; a tu audiencia les encantarán.

### Eje 3: Lecciones e instrucciones por periodistas que cubrieron las Copas del Mundo



La experiencia es insustituible cuando se habla de un guía para una exitosa cobertura periodística. La experiencia es lo único que te lleva a realizar descubrimientos sin precedentes. Con la acumulación de las prácticas, los periodistas adquieren experiencias que les habilitan a redactar buenas noticias y a obtener informaciones exclusivas.



## Mohammed Al Rawli

Periodista marroquí- diario ALBAYANE -cubrió las Copas del Mundo del 1994, 1998, 2006 y 2018-

La cobertura de la Copa del Mundo no es ni un evento fácil ni ordinario. El periodista responsable de la cobertura del mundial tiene que prepararse al igual que el jugador participante en el mismo.

Lo primero que tiene que preparar el periodista son informes previos a su cobertura, luego recopilar los datos suficientes acerca del evento y de los equipos, cifras y estadísticas. En el caso de hacer la cobertura de tu equipo nacional, por ejemplo, tendrás que realizar entrevistas y organizar reuniones directas, antes de tu llegada al país anfitrión del mundial; una preparación de este tipo haría más fácil tu labor periodística tras el inicio de las competiciones.

Antes de viajar es necesario no pecar de ignorancia las condiciones climáticas del país anfitrión, sus leyes, cómo moverse, etc. Tampoco hay que olvidarse de traer una vestimenta conforme para evitar complicaciones, lo que ayuda al periodista a dedicar todo su tiempo a lo que es más importante, además de garantizar una residencia en una zona que le facilite trasladarse desde y hacia el Centro de Prensa y los estadios.

Asimismo, es necesario conocer el idioma de comunicación en el país anfitrión y prepararse en este sentido para evitar entorpecimientos. El buen periodista es aquel que domina las lenguas vivas, en especial, el inglés.

Tratar de comunicar con el resto de los periodistas participantes en el campeonato ayuda a desarrollar las destrezas del periodista y, también, a obtener unas informaciones y datos interesantes que sirven para la cobertura.

La presencia constante en el centro de prensa es un factor de apoyo para la labor periodística, en que hay que tomar el tiempo suficiente el día previo al partido, para optimizar las condiciones de trabajo.

Proceder a la preparación de la cobertura antes y durante el partido, actualizar los datos inmediatamente tras finalizar el partido y enviarlos en el tiempo adecuado; tomando en consideración la diferencia horaria entre tu país y el país anfitrión del evento.



## Camila Matuso

Periodista brasileña- [www.folha.uol.com.br](http://www.folha.uol.com.br)

Hay dos formas de preparación previa a la cobertura de la Copa del mundo. En mi caso, a modo de ejemplo, al enterarme de que estaré en Rusia para la cobertura de la selección de Brasil, lo primero que hice fue emprender una investigación exhaustiva sobre el equipo, sus entrenadores y las ubicaciones en donde se llevarán a cabo los partidos y los entrenamientos. La buena preparación es el primer paso para conocer las noticias. Luego, traté de dibujar un mapa de las personas que formarán parte del equipo, a quienes empecé a buscar antes del viaje; pues, son quienes consultaré para preparar cualquier reportaje. A modo de ejemplo, si Neymar sale herido y que yo no hubiera contactado nunca con el médico del equipo previamente, es poco probable que lo encuentres después y es descartado que te proporcione informaciones sobre el estado del jugador.

Durante la Copa del Mundo del 2014, he pasado 50 días en la ciudad Belo Horizonte en donde he realizado la cobertura de los partidos y de las sesiones de entrenamiento de los equipos (Argentina, Chile y Uruguay) que se jugaban en el estadio el Mineirão. Asimismo, estaba encargada de preparar reportajes sobre los aspectos políticos de la Confederación Brasileña de fútbol (CBF), lo que denominamos la cobertura carátula (líderes).

He aprendido bastante observando la labor de los demás periodistas que ya habían realizado coberturas a muchos partidos de la Copa del Mundo. Una cosa que aprendí es que, en este tipo de coberturas, habrán periodos de calma, lo más importante es estar listo para afrontar los momentos de crisis.

El mayor desafío es poder contar historias distintas de las contadas por los demás periodistas, cuyas noticias suelen girar en torno a los resultados de los partidos y lo que sucede durante los entrenamientos. De ahí la importancia de la preparación, pues, marcarás la diferencia estando muy bien informado y contando con una red de fuentes.

## Mouldi Jamii :

Periodista tunecino -Alkass Sports Channels/Qatar y miembro del equipo de televisión de la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA)

Me considero un afortunado por haber experimentado desde dentro el sistema de la FIFA durante la Copa de Mundo Rusia del 2018, la Copa Mundial de los Clubes del 2019 y del 2020 en Doha, además de la Copa Árabe del 2021; cuando me afilié al equipo FIFA Films en tanto que periodista y productor de televisión

Uno de los problemas más destacados que observé realizando mi labor es la ausencia de espacios dedicados a los periodistas por parte de sus instituciones. Un par de horas antes del inicio de algún partido durante la Copa del mundo, me encontré con un colega reportero para alguna institución mediática quién me afirmó que a lo largo del día estaba informando en vivo, a través de los satélites, en 11 ocasiones, sin llegar a entrevistar ningún invitado.

El canal al que pertenecía le pidió estar frente a la cámara en la puerta del hotel de residencia de los equipos, en vez de estar dentro, pues, durante los mundiales, el grabar dentro de los hoteles se rige por un tipo distinto de derechos de grabación; otramente, tenía que estar en el estadio para realizar una cobertura en vivo y repetir las mismas palabras sin ningún valor informativo añadido.

Mi colega no estaba a gusto con ello. Sin embargo, fue un periodista profesional y, a pesar de las muchas veces que su figura aparecía en la pantalla, seguía esperando la ocasión de un serio trabajo fuera del estadio; empezando por la cobertura del “On

Arrival Interview” y llegando a la zona mixta después del partido.

En los últimos años, con la llegada de la crisis económica mundial, se bautizó una costumbre que consiste en abandonar la cobertura de los principales eventos deportivos por falta de los derechos de la imagen. Las instituciones se abstienen de enviar un equipo periodístico para la cobertura del mundial, a modo de ejemplo. No obstante, la verdadera razón detrás dicha abstención reside en la financiación de la misión del periodista que suele ser a través de contratos de patrocinado por compañías que se niegan -por ignorancia- a financiar una entidad que no posee los derechos de transmisión de los partidos.

Parece injusto, tanto para el periodista como para el mundial, limitar el evento al ‘rectángulo verde’, porque es mucho más grande que eso.

En el mundial de Brasil me acuerdo de historias bonitas y conmovedoras no contadas por los estadios sino por las barriadas futboleras, ya que son historias que se desarrollaron a miles de kilómetros del evento. Es posible que nos olvidemos de los resultados del mundial de Brasil, pero nunca nos olvidaremos de la extraordinaria fotografía sacada por el fotógrafo de la Agencia Francesa de Noticias (AFP) desde las barriadas de las favelas que muestra los fuegos artificiales que acompañaron la inauguración del mundial del 2014 y todas las dimensiones simbólicas que llevó consigo; que vacilaban entre la pobreza de la realidad y la riqueza de los sueños. Es más, ¿quién no se acuerda de la historia de “Paul, el pulpo” a quién todo el mundo esperaba para predecir los resultados? Aunque el pulpo se encontraba en un parque zoológico acuático en la Nueva Zelanda, o sea, a 12.000 kilómetros de los acontecimientos del mundial.





ALJAZEERA  
MEDIA INSTITUTE



# *Guía del* **Periodismo Deportivo**

Elaborado por

**Younes El Kharrachi**

Editado por

**Mohamed Ahdad**

**Muhammad Alkhamaiseh**

Diseño de

**Ahmad Fattah**

Traducido por

**Ouafqa Sahar**









**ALJAZEERA  
MEDIA INSTITUTE**



AJMIInstitute



+974 44897666

institute@aljazeera.net

<http://institute.aljazeera.net/>